



LCI
Barcelona

MÁSTER EN

FOTOGRAFÍA



© Marie Berenstein

DE MODA Y PUBLICITARIA

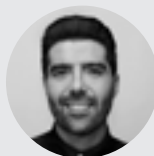
MÁSTER EN FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICITARIA

Este programa presenta un entorno ideal para la formación de profesionales capaces de generar tendencias a partir de su propia personalidad creativa. Un autor que haga coexistir en una única superficie imagen y moda.

El espíritu del máster trasciende la pura fotografía y abarca una amplia variedad de competencias propias de otros ámbitos y disciplinas del mundo del estilismo y la comunicación. El objetivo es crear profesionales que conjuguen una sensibilidad estética dirigida a la moda con la capacidad de utilizar la imagen fotográfica como medio de comunicación visual, con especial atención a la percepción y comunicación de los estilos de vida relacionados con la moda.

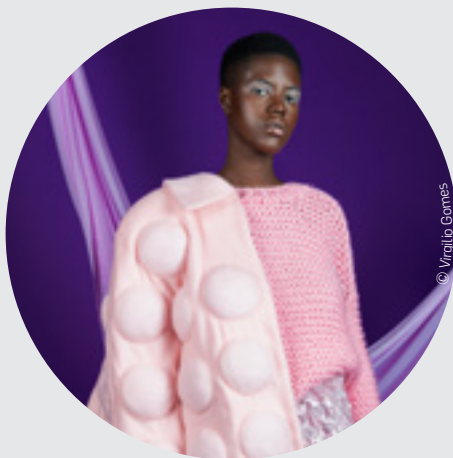
Este programa es un espacio de experimentación y participación práctica donde convergen creación, pensamiento, creatividad, colaboración y trabajo en equipo. Surge del deseo de combinar las exigencias de un mercado laboral, en constante redefinición, con las aspiraciones individuales y las visiones de cada participante. Su eje de especialización es la fotografía de moda y *lifestyle* en su confluencia e interacción con la dirección de arte.

El Máster en Fotografía de Moda y Publicitaria está orientado a fomentar la creatividad y la innovación, cubre todos los aspectos esenciales necesarios de la conceptualización, el desarrollo y la realización de proyectos visuales de carácter comercial, publicitario y personal con calidad profesional y un marcado sello de autor.



SALVATORE ELEFANTE JEFE DEL ÁREA DE FOTOGRAFÍA

Licenciado en Fotografía y con un MA en Fotografía (especialización en curaduría, gestión y mediación artística) por la Universidad Aalto de Helsinki. Compagina su actividad artística con la práctica de comisariado. Su obra ha sido expuesta en galerías, museos y festivales de todo el mundo. Además, es cofundador de Pheed, un grupo de investigación multidisciplinar con sede en Barcelona, y miembro de la Asociación de Fotógrafos Profesionales de Finlandia.



© Virgilio Gomes

EMPRESAS COLABORADORAS:



còpia lab

innovalfoto



PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULO I (6 ECTS)

ASIGNATURAS

Herramientas y tecnologías para la captura de la imagen
Herramientas y tecnologías para el procesado de la imagen
Historia de la fotografía de moda

OBJETIVOS

- › Familiarizarse con las herramientas para la captura y procesado de la imagen digital.
- › Adquirir las bases de la iluminación en exterior y estudio.
- › Aprender los métodos y programas necesarios en el proceso de organización, *back-up*, edición y posproducción de la imagen digital.
- › Conocer la historia de la fotografía de moda en los siglos XX y XXI.

MÓDULO II (12 ECTS)

ASIGNATURAS

Fotografía de moda
Lenguaje fotográfico
Laboratorio digital I

OBJETIVOS

- › Aprender técnicas específicas de captura de la imagen digital aplicadas a la fotografía de moda.
- › Comprender el comportamiento de la luz natural y artificial.
- › Aprender a usar las herramientas de revelado de Adobe Camera Raw.
- › Aprender a utilizar las herramientas de manipulación de la imagen digital en ambiente Adobe Photoshop.
- › Conocer y emplear los elementos básicos del lenguaje visual.

MÓDULO III (20 ECTS)

ASIGNATURAS

Cultura visual
Dirección de arte y creatividad
Fotografía de moda avanzada I
Vídeo y multimedia I
Laboratorio digital II

OBJETIVOS

- › Generar la capacidad de leer imágenes y detectar sus discursos y objetivos.
- › Dotar al alumno de conocimientos teóricos y prácticos que le permitan crear imágenes con alto valor formal.

- › Usar de forma avanzada las herramientas de procesamiento digital de la imagen.
- › Dotar al alumno de las herramientas para la dirección de proyectos en ámbito visual.
- › Familiarizarse con el lenguaje y la captura de la imagen en movimiento.

MÓDULO IV (16 ECTS)

ASIGNATURAS

Fotografía de moda avanzada II
Vídeo y multimedia II
Laboratorio digital III
Encuentros y diálogos

OBJETIVOS

- › Generar imágenes y vídeos de alto valor técnico y estético a través del uso de las técnicas avanzadas de captura y procesamiento de la imagen digital.
- › Aprender a preparar artes finales.
- › Conocer los canales de *social media* y detectar cuáles son ideales para cada marca.

TRABAJO FINAL DE MÁSTER (6 ECTS)

Prácticas en empresas (opcionales)



FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Fotografía de Moda y Publicitaria



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



CONVOCATORIAS: Octubre y marzo



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



SALIDAS PROFESIONALES

- Director de fotografía en empresas de moda
- Fotografía de eventos de moda
- Experto en iluminación para otros fotógrafos
- Fotografía en agencias de publicidad
- Especialista en posproducción
- Director de fotografía en revistas
- Especialista en publicaciones de fotografía de moda
- Director de estudio
- Asistente de estudio



C/ Balmes, 209. Barcelona
www.lciibarcelona.com
93 237 27 40



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER