



**LCI**  
Barcelona

MÁSTER OFICIAL EN

**DISEÑO DE**



**INTERIORES  
EXPERIENCIAL**

# MÁSTER OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES EXPERIENCIAL

El diseño de interiores experiencial hace referencia a la práctica de la implementación de valores experienciales al diseño de espacios y se trata de un nuevo acercamiento al diseño de espacios interiores enfatizando las necesidades experienciales humanas.

La noción del EID (Experiential Interior Design) toma forma a partir de los impactos subjetivos de un entorno diseñado sobre la formación de la experiencia individual. Esta experiencia ambiental se define como el resultado de la interacción humana con un espacio físico y genera un impacto emocional o intelectual determinado.

Hoy en día podemos identificar como agente facilitador de experiencia cualquier producto, espacio o servicio cuyas características remitan directamente al significado que una persona puede extraer de sí misma con respecto a las posibles formas de utilizarlo.

Por otro lado, la incorporación de la dimensión experiencial del usuario en el espacio nace como respuesta al cambio de paradigma en la relación marca-cliente.

El consumidor actual ya no es un ente pasivo, ahora tiene un perfil más crítico e informado y busca una interacción con el universo de la marca en varias plataformas o canales: en una página web, una aplicación para móvil, un cartel publicitario o en el espacio físico de una tienda.

## EMPRESAS COLABORADORAS:



**DR. CARMELO ZAPPULLA**  
DIRECTOR DEL MÁSTER

Doctor en Diseño Arquitectónico por la Universidad Politécnica de Cataluña. Es socio cofundador de External Reference Architects, estudio dedicado a la realización de proyectos de arquitectura y diseño de interiores. Entre sus obras destaca el diseño de la exposición para el pabellón español en la Feria Internacional de Yeosu 2012, la oficina de la compañía teatral La Fura dels Baus o el restaurante Alkimia en Barcelona. Gracias a este último proyecto fue galardonado con el SBID International Design Award 2017 y el premio INARCH al Mejor Restaurante de Autor del 2017 (otorgado por el Instituto Nacional de Arquitectura de Italia).



**PEDRO COELHO**  
JEFE DEL ÁREA DE INTERIORES

Profesor y responsable del área de Diseño de Interiores de LCI Barcelona. Desarrolla su actividad profesional en torno al diseño de espacios expositivos de interacción capaces de envolver al usuario en experiencias significativas que potencien el valor comunicativo del espacio interior comercial e institucional. Máster en Diseño y Espacio Público por Elisava, está redactando actualmente su tesis dentro del programa de doctorado de la Universidad Politécnica de Cataluña.

# PROGRAMA DE ESTUDIOS

## MÓDULOS COMUNES:

### MÓDULO I (6 ECTS)

#### INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES

El plan de estudios contempla una parte teórica en la que se expondrá al alumno los principales conceptos, teorías y tendencias a considerar para concebir proyectos de diseño de espacios comerciales pertinentes que aporten soluciones reales y efectivas al individuo o a la sociedad.

#### ASIGNATURAS

Tendencias en diseño experiencial para espacios comerciales  
Metodologías para la investigación en diseño

### MÓDULO II (9 ECTS)

#### METODOLOGÍA PROYECTUAL Y CONCEPTOS AVANZADOS CENTRADOS EN EL USUARIO/ CONSUMIDOR

En este módulo se formará al estudiante en la metodología de proyecto y conceptos avanzados centrados en el usuario/consumidor, en el ámbito de las disciplinas del marketing experiencial y la comunicación estratégica de marca.

#### ASIGNATURAS

Marketing experiencial  
Comunicación estratégica de marca  
Metodología para la innovación de espacios y servicios

### MÓDULO III (9 ECTS)

#### TECNOLOGÍAS Y MATERIALES AVANZADOS PARA EL DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES

El alumno abordará el universo material y tecnológico relacionado con el diseño de espacios interiores y la construcción arquitectónica. Estudiará y experimentará con las propiedades de los materiales, su comportamiento y características.

#### ASIGNATURAS

Materiales y sostenibilidad  
Diseño y fabricación digital

### MÓDULO IV (3 ECTS)

#### GESTIÓN DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN

El estudiante aprenderá a gestionar los proyectos de diseño aplicando un enfoque de innovación y competitividad.

#### ASIGNATURA

Gestión de la innovación y emprendimiento

## MÓDULOS DE ESPECIALIZACIÓN:

### ESPECIALIDAD 1

#### MÓDULO V (11 ECTS)

#### ESPACIOS COMERCIALES (*RETAIL DESIGN*)

Este módulo tiene como objetivo la creación de nuevos formatos de diseño de espacios *retail*, marcados por la creatividad y la innovación al servicio de la experiencia de marca centrada en el usuario.

#### ASIGNATURAS

*Visual merchandising*  
Praxis metodológica: espacios comerciales (*retail design*)

### ESPECIALIDAD 2

#### MÓDULO V (11 ECTS)

#### ESPACIOS PARA LA HOTELERÍA Y LA RESTAURACIÓN (*HOSPITALITY DESIGN*)

Este módulo tiene como finalidad experimentar, idear y desarrollar mecanismos de interacción en el espacio centrados en el sector de la hotelería y la restauración. Todo ello en colaboración con los estudiantes del Máster Oficial en Creación y Desarrollo de Proyectos Digitales Interactivos.

#### ASIGNATURAS

Ideación y desarrollo de interacción en el espacio  
Praxis metodológica: espacios para la hotelería y la restauración (*hospitality design*)

## TRABAJO FINAL DE MÁSTER (13 ECTS)

### Prácticas en empresas (9 ECTS)



# FICHA TÉCNICA



**TITULACIÓN:** Máster Oficial en Diseño de Interiores Experiencial



**CRÉDITOS:** 60 ECTS



**DURACIÓN:** 1 año académico



**CONVOCATORIA:** Octubre



**IDIOMA:**  
→ Opción español  
→ Opción inglés



**MODALIDAD:** Presencial



**ITINERARIOS DE ESPECIALIDAD:**  
→ Espacios comerciales (*retail design*)  
→ Espacios para la hotelería y la restauración (*hospitality design*)



## SALIDAS PROFESIONALES

- Diseño de nuevos conceptos y formatos para espacios comerciales (*retail design*)
- Diseño de nuevos conceptos y formatos de espacios para hotelería y restauración (*hospitality design*)
- Diseño de experiencias para espacios corporativos en general
- Diseño de experiencias interactivas en espacios comerciales
- Diseño de experiencias interactivas en espacios expositivos: museografía, exposiciones, stands y eventos
- Dirección de arte para proyectos de interiorismo y diseño del espacio
- Diseño de experiencias interactivas en espacios del ámbito del *retail*, la hotelería y la restauración
- Dirección creativa y artística para marcas en el ámbito del *retail*, la hotelería y la restauración
- Gestión del diseño y la innovación de proyectos especializados en el ámbito del *retail*, la hotelería y la restauración



C/ Balmes, 209. Barcelona  
[www.lciibarcelona.com](http://www.lciibarcelona.com)  
93 237 27 40



LCI EDUCATION  
NETWORK  
MEMBER