

CURSO DE PERIODISMO DE MODA. TÉCNICAS DE REDACCIÓN

En el curso de Periodismo de moda conocerás a fondo la **diferencia entre los distintos textos que te pueden solicitar en una redacción**. Escribirás con eficacia desde un reportaje hasta un pie de foto. Aprenderás el estilo de los diversos soportes (papel, **online**, audiovisual) y conseguirás la versatilidad que necesitas para trabajar en prensa. Finalizaremos el curso repasando los errores más frecuentes que cometen los periodistas al escribir, con el fin de **mejorar tu estilo de escritura** hasta convertirlo en impecable.

Modalidad:
Online

Precio:
190,00 €

Curso acreditado por:



Los **objetivos** del curso son:

- Conseguir que los alumnos conozcan los diferentes textos periodísticos de los medios escritos o audiovisuales: noticia, reportaje, columna, consultorio, blog...
- Lograr que dominen las técnicas generales de redacción periodística para que escriban con eficacia todo lo que se les pida en una redacción.
- Familiarizarlos con el estilo periodístico específico de moda.
- Hacer que consigan versatilidad en su escritura, de manera que puedan adaptarse a medios de gamas diferentes.
- Ayudarles a subsanar los errores más frecuentes al escribir.
- Enseñarles a redactar con propiedad y estilo.



Cristina Planchuelo

Profesora de comunicación escrita

Cursos relacionados

Curso de Redacción profesional
Curso de Copywriting
Taller de comasutra: mejora tu puntuación
Curso de Redacción y revisión de textos médicos
Curso de Guion cinematográfico

Orientación laboral gratuita • Bolsa de empleo para alumnos • Formación 100% práctica y profesional
Cursos acreditados por la Universidad Europea • Cursos bonificables a través de FUNDAE
Tutor personal • Promociones, descuentos y posibilidades de financiación

1. Los textos periodísticos

1. Qué te pueden pedir en un medio: reportaje, noticia, consultorio, columna, blog, etc.
2. Qué es cada uno de ellos.
3. El tamaño no importa.
4. Esos textos que parecen accesorios pero que son los que más se leen: entradillas, pies de foto, sumarios, títulos, breves, negritas... y la navegación intuitiva.
5. Qué quitar y por qué, qué mantener siempre.
6. Las claves de la escritura en prensa: claridad, concisión, simplicidad, naturalidad, orden...
7. Cómo empezar un texto y cómo terminarlo.
8. Algunos detalles esenciales: tiempos, modos y voces verbales; ¿de "tú" o de "usted"? y ¿"yo", "nosotros" o "este periodista"?; ¿en masculino o en femenino?; adverbios de tiempo, tecnicismos, jerga...
9. Escribir para que te oigan.
10. Así son los textos en radio y en televisión: concisos, específicos, concretos, sencillos, naturales, directos, aparentemente espontáneos y para todos los públicos.
11. Y cambia las 5W por el WHAT.

2. El estilo del periodista de moda

1. No solo de alta gama vive la moda.
2. Escribir para entendidos vs. escribir para todos.
3. Grandes diferencias y cambio de registro.
4. Lo sentimos, no hablamos de *marketing*.
5. Recuerda: escribes para informar, no para vender.
6. La credibilidad del periodista y su estilo redaccional.
7. Esto es algo creativo: inventa palabras, nombra conceptos, crea tu propio estilo y consigue que te entiendan.

3. Los errores más frecuentes en los medios

1. Leísmos & Cía., queísmos y dequeísmos, "deber" y "deber de", "sino" y "si no", "adonde" y "a donde"...
2. Salgamos de dudas.
3. Esas expresiones manidas y esos 'archisílabos' que afean la escritura: "A nivel de", "en base a", "asunto a tratar", "doméstico", "influnciar", "diferencialidad", "concientizar", etc.
4. Escribir sin propiedad ni estilo.

5. Con términos generales, abuso de adverbios y adjetivos, exceso de pronombres y gerundios, oraciones ambiguas, repeticiones innecesarias, palabras superfluas, pleonasmos, verbos mal coordinados, voz pasiva inadecuada, rimas internas y a simetrías.

4. Bibliografía recomendada

1. Diccionarios, manuales y webs para consultas.